

Identidade e imagem: uma perspectiva de uma instituição de ensino superior

Luciana Hoppe – Centro Universitário Feevale – lhoppe@feevale.br
Cássia Rebello Hofstätter – Centro Universitário Feevale – casiah@feevale.br
Daniela Müller de Quevedo – Centro Universitário Feevale – danielamq@feevale.br
Suzel Lisiane Jansen – Centro Universitário Feevale – suzel@feevale.br

Área temática: Inteligência na decisão

Resumo: Levando-se em consideração que a imagem e a identidade estão relacionadas à forma que uma Instituição se posiciona e é percebida, este estudo focou-se na verificação de como tais dimensões estão aproximadas ou distanciadas, no contexto de uma Instituição de Ensino Superior. Realizou-se uma pesquisa em quatro etapas: (1) exploratória, (2) descritiva, (3) documental, (4) comparativa, baseando-se no Método de Configuração da Imagem. Os resultados apontam aproximações entre identidade e imagem da Instituição, mostrando, entretanto, pontos de melhorias.